

BtoBマーケするなら

**ferret One**

＼さらにデザインの幅が広がる／

**CMS パーツ拡充 2024.05**





# 拡充されたパーツ

## 単体パーツ

### ■見出し

- ・左線付き見出し
- ・横幅100%下線付き見出し

### ■リスト

- ・区切り線付きリンクリスト
- ・記事リスト(行制限)
- ・ニュースリスト(縦バージョン)

## 複合パーツ

### ■テキスト

- ・アイコン付き箇条書きリスト
- ・矢印+コンテンツ

### ■メインビジュアル用

- ・2カラムフォーム

### ■その他

- ・コンテンツ幅 1060px

## セクションパーツ

### ■スライドギャラリー

- ・画面幅100% カルーセル
- ・画面幅100% カルーセル(3分割ver)

### ■リスト

- ・ナビ風リンクリスト

### ■空白のセクション

- ・画面幅100%
- ・画面幅100%(上下余白あり)

### ■商品・サービス

- ・画像、テキスト

# 単体パーツ

T≡  
単体パーツ

≡  
複合パーツ

≡  
セクション  
パーツ

≡  
クリップ  
ボード

≡  
ベース  
デザイン



🔍 検索

▼ 見出し

H

テキストのみ

H

下線

H

ドット装飾

> テキスト

> ボタン1

> ボタン2

> ボタン3

> ボタン (その他)

> 画像

> 装飾

> リスト

> 埋め込み

> その他

> デフォルト



単体パーツ > 見出し > 左線付き見出し

## 見出し(h1)

## 見出し(h2)

## 見出し(h3)

## 見出し(h4)

## 見出し(h5)

ベースデザイン設定

メインカラー

カラーのカスタマイズ

編集画面機能でパレット内で枠線の色を変更  
※編集画面では変更して見えない

追加した理由

制作時によく使うデザインだったため

どんなときに使うのがおすすめ？

ポイントとして汎用的に使われるデザインなので  
シンプルに表現したいときにご利用ください。  
見出しをページの左側に寄せた場合に

＼参考にどうぞ／その他の見出しパーツはこんなものも用意しています

中央寄せの見出しにおすすめ

左寄せの見出しにおすすめ

下線見出し 破点

横幅100%下線見出し

見出し(h1)



単体パーツ > 見出し > 横幅100%下線付き見出し

## 見出し(h1)

## 見出し(h2)

## 見出し(h3)

## 見出し(h4)

## 見出し(h5)

ベースデザイン設定

カラーのカスタマイズ

追加した理由

どんなときに使うのがお  
すすめ？

メインカラー

編集画面機能でパレット内で枠線の色を変更  
※編集画面では変更しても見えず、プレビューで確認

制作時によく使うデザインだったため

要素同士の境目が明確になって、読みやすいレイアウトになります

### 株式会社マーケティングA 様



サイトの運用工数も大幅に削減して  
デジタルマーケティングに取り組める状態に

これまでもマーケティング専用の部署があったのですが、マーケティングとはいってもオンラインやデジタルの活用については主としておらず、価格調査や他社を含めたポジショニング調査を行っており、デジタルマーケティングの施策はあまり行ってきませんでした。  
リニューアルしてからホームページを更新しやすくなったのはとても助かっています。

## 導入事例等、複数のアイテムが並ぶときの見出しとして活用いただけます

### 左線付き見出し

#### 大手企業株式会社A様



##### 導入背景

法人営業での新規開拓が難しく、リソースも限られている。Webマーケティングと相性が良さそうだがノウハウがないためどうしたらいいのかわからない

##### 導入事例

全ての業務を2.5名で運営。少ない人員にも関わらず新規制約を5倍、中でも営業手法で取ることができなかった顧客を獲得することができ、新しいニーズ発見の足がかりになった。

#### 大手企業株式会社B様



##### 導入背景

これまでの戦略チャネル以外で顧客を獲得する勝ち筋が見えづらい部分があり、顧客になりうる人が自ら探しに来てくれるような仕組みを作る必要がありferret Oneを導入した

##### 導入事例

マーケティングのノウハウを手に入れることができ、この施策をやりたい!となったときにすぐに変更や相談ができるという点がメリットだなと感じています。

### 横幅100%下線付き見出し

#### 株式会社マーケティングA様



##### サイトの運用工数も大幅に削減してデジタルマーケティングに取り組める状態に

これまでもマーケティング専属の部署があったのですが、マーケティングとはいってもオンラインやデジタルの活用については主としておらず、価格調査や他社を含めたポジション調査を行っており、デジタルマーケティングの機会はあまり行ってきませんでした。リニューアルしてからホームページを更新しやすくなったのはとても助かっています。

#### 株式会社マーケティングB様



##### マーケティング支援の実績をもとにオウンドメディアを立ち上げ。導入の決め手は、CMSの使いやすさと豊富な導入実績による安心感

広告事業を展開するなかで、日本では一部の企業を除いて、まだまだ顧客企業と私たち広告事業会社間での、マーケティングに関する情報の非対称性があり、かつ、ブラックボックス化しやすいといった課題があったと感じています。

2023年8月末のサイト公開以降、メーカーの方々の課題解決の糸口となる事例やコンテンツを、移り変わりの速いトレンドや市場のニーズにあわせて届けることを目標に、毎月10本の新しい記事を公開しています。実際に記事を公開するなかで感じたのは、記事の入稿やデザインの反映のしやすさなど、CMSの使いやすさです。



単体パーツ > リスト > 区切り線付きリンクリスト

テキスト | テキスト | テキスト | テキスト

ベースデザイン設定

テキストのメインカラー

カラーのカスタマイズ

編集パネルの「カラー」設定

追加した理由

制作時によく使うデザインだったため

どんなときに使うのがおすすめ？

主にフッターのサイトマップなどで  
お使いいただけます

[ソリューション一覧](#) | [導入事例](#) | [イベント](#) | [お役立ち資料](#)

[ITコラム](#) | [お知らせ](#) | [資料請求](#) | [お問い合わせ](#)

[会社概要](#) | [電子公告・決算公告](#) | [個人情報保護方針](#) | [サイトマップ](#) | [サイトのご利用にあたって](#)

© Panasonic Information Systems Co., Ltd.



# ニュースリスト(縦バージョン)

BtoBマーケするなら

ferret One



単体パーツ > リスト > ニュースリスト(縦バージョン)

ベースデザイン設定

タグ...タグのカラー  
ページネーション...メインカラー

カラーのカスタマイズ

不可

追加した理由

制作時によく使うデザインだったため

どんなときに使うのがお  
すすめ？

お知らせの一覧を表示する際にお使いください。  
タグを複数設置したページや  
ページ名が長い場合などがおすすめです。

記事リスト(テキストのみ)

ニュースリスト(縦バージョン)

[お知らせを見る >](#)

お知らせ詳細(表示用ダミー)  
お知らせ詳細(表示用ダミー)

お知らせ詳細(表示用ダミー)  
お知らせ詳細(表示用ダミー)

プレスリリース 2020-01-01

2024-01-01 2024年3月6日(水) 「営業・マ

プレスリリース メディア掲載

ferret One

## お知らせや導入事例でお使いいただくのがおすすめです

### 記事リスト(行制限)



#### 【表示用ダミー】ダミーダミー…

📁 企業情報

2023-06-01 17:42

このパートでは、読者に「私が見るべき事例だ」と判断してもらうために、事例で取り上げるお客様のプロフィール情報と得られた効果の概要を書きます。このことにより、本文を読み進めてもらえる確率が高まりま…

🏷️ タグテスト用ロングタグ

🏷️ ダミー-tag-01

### ニュースリスト(縦バージョン)

NEWS

## お知らせ

2024-01-01 2024年3月6日(水) 「営業・マーケDXPO 大阪'24」に出展します

📰 プレスリリース

📰 メディア掲載

2024-01-01 「Japan コンテンツ Week」に出展します

📰 プレスリリース

📰 メディア掲載

2024-01-01 「ITreview Grid Award 2024 Winter」にて CMSカテゴリーLeader受賞！

📰 プレスリリース

📰 メディア掲載

[お知らせを見る >](#)

# 複合パーツ

T  
単体パーツ

複合パーツ

セクション  
パーツ

クリップ  
ボード

ベース  
デザイン

検索

メインビジュアル用



- > 見出し
- > テキスト
- > 画像・見出し
- > 画像・テキスト
- > 3列の画像
- > ボックスリンク
- > お問い合わせ・資料ダウンロード
- > その他



複合パーツ > テキスト > アイコン付き箇条書きリスト

- ができていない○○ができていない
- を改善したい○○を改善したい
- に不満を感じている○○に不満を感じている

ベースデザイン設定

カスタマイズ

追加した理由

どんなときに使うのがおすすめ？

メインカラー

編集画面機能でアイコンの形が変更可能

制作時によく使うデザインだったため

こんな課題はございませんか？などを表現したいときにおすすめです

※編集画面とプレビュー画面で異なりますのでご注意ください

編集画面の表示

- ができていない○○ができていない
- を改善したい○○を改善したい
- に不満を感じている○○に不満を感じている

アイコンパーツから  
変更できます



## こんな課題はございませんか？のデザインでご活用できます

### チェックマークで箇条書きを強調する

PROBLEM

○○○でこんな課題はありますか？

- ✓ SNSマーケティングなどの施策をどのように実行すればよいか、効果的な戦略を立てるのが難しい
- ✓ ターゲットとする顧客層の正確な特定や、魅力的なコンテンツ、ユーザー体験の最適化が難しい
- ✓ コンテンツが最も効果的であるかを把握し、戦略を調整するのが難しい

### 課題ごとにアイコンを変更して内容を直感的に伝える

PROBLEM

○○○でこんな課題はありますか？

- 📄 作成した議事録をすぐにメンバーにメールで伝えたいけど関係者が多すぎる
- 💡 ミーティング中に閃いたアイデアも追記したい
- 🔄 会議を振り替えて内容を確認したいけど録画し忘れてしまった



複合パーツ > テキスト > 矢印+コンテンツ

見出しが入ります。見出しが入ります。  
見出しが入ります。

サブコピーが入ります。サブコピーが入ります。

[詳細はこちら >](#)

ベースデザイン設定

メインカラー

カスタマイズ

ボタンのみカラーの変更が可能  
矢印は色、場所ともに変更不可

追加した理由

制作時によく使うデザインだったため

どんなときに使うのがおすすめ？

こんな課題はございませんか？の下に  
「私たちは〇〇で解決できます」と、下層ページに  
誘導するときに使うことがおすすめです

- ✔ SNSマーケティングなどの施策をどのように実行すればよいか、効果的な戦略を立てるのが難しい
- ✔ ターゲットとする顧客層の正確な特定や、魅力的なコンテンツ、ユーザー体験の最適化が難しい
- ✔ コンテンツが最も効果的であるかを把握し、戦略を調整するのが難しい

ferret OneならBtoBのリード獲得に必要な  
ノウハウとツールを提供します



複合パーツ > メインビジュアル用 > フォーム

キャッチコピーが入ります。キャッチコピーが入ります。

サブコピーが入ります。サブコピーが入ります。

お役立ち資料ダウンロード

会社名 必須  
例：株式会社〇〇〇〇

お名前 必須  
例：山田 太郎

電話番号 必須  
半角数字+半角ハイフンで入力してください

メールアドレス 必須  
例：example@example.jp

部署名 必須  
例：経営企画部

プライバシーポリシー (<https://samele.co.jp/privacy>)  
 上記に同意する 必須

送信する

ベースデザイン設定

メインカラー

カラーのカスタマイズ

フォーム名のカラーは変更可能

追加した理由

CV獲得に有効なデザインだったが、お客様自身がノーコードで調整するのが難しいレイアウトだった

どんなときに使うのがおすすめ？

TOPページのメインビジュアルにお使いください  
CVのうち、トップページ訪問してフォームに直行している率は50%近くあるとも言われています。

BtoBマーケにおける  
リード獲得の  
お困りごとをまるっと解決

詳しい資料はこちら

資料ダウンロード

お役立ち資料ダウンロード

会社名 必須

氏名 必須

メールアドレス 必須

電話番号 必須

プライバシーポリシー  
(<https://subdomain20090122505.hmup.jp/privacy>)  
 上記に同意する 必須

送信する



複合パーツ > その他 > 画面幅1060

画面幅1060pxROW

ベースデザイン設定

なし

カラーのカスタマイズ

-

追加した理由

幅を調整したいというお声があったがお客様自身でノーコードで調整するのは難しかったため

どんなときに使うのがおすすめ？

【2024年6月1日以降に利用開始のお客様向けパーツです】(コンテンツ幅が1200pxの方向け)  
事例詳細ページでの読み物系や下記のようなお知らせのみ幅を狭くする際にお使いいただけます。

## おすすめ利用シーン



通常の1200pxの幅を利用

画面幅1060のパーツを利用

# セクションパーツ



単体パーツ



複合パーツ



セクション  
パーツ



クリップ  
ボード



ベース  
デザイン



検索

## 空白のセクション



背景色なし



メインカラー



サブカラー



アクセントカラー



背景カラー1



背景カラー2

> 商品・サービス

> 課題・悩み

> 選ばれる理由

> リスト

> お問い合わせ・資料ダウンロード



セクションパーツ > スライドギャラリー  
> 画面幅100% カラーセル



ベースデザイン設定

-

カラーカスタマイズ

-

追加した理由

トレンドとしてよく使われるデザインのため

どんなときに使うのがお  
すすめ？

オウンドメディアなどでのPickup記事や  
特集ページなどでのバナーの掲載に利用



# 画面幅100% カラーセル(3分割ver)

BtoBマーケするなら  
**ferret One**



セクションパーツ > スライドギャラリー  
> 画面幅100% カラーセル(3分割ver)



ベースデザイン設定

-

カラーカスタマイズ

-

追加した理由

トレンドとしてよく使われるデザインのため

どんなときに使うのがお  
すすめ？

オウンドメディアなどでのPickup記事や  
特集ページなどでのバナーの掲載に利用





セクションパーツ > リスト > ナビ風リンクリスト



※編集画面とプレビュー画面で異なりますのでご注意ください

編集画面の表示

(縦幅が広いですが、プレビューで見ると適切になります)



ベースデザイン設定

背景カラー②

カラーカスタマイズ

背景色の設定、文字色

追加した理由

トレンドとしてよく使われるデザインのため

どんなときに使うのがお  
すすめ？

LPやセミナーページのメインビジュアルの下など、すぐ  
にコンテンツにアクセスしやすくなります





セクションパーツ > 空白のセクション  
> 画面幅100%

画面幅100%

## おすすめデザイン例



### 事業内容

当社は2009年設立以来、顧客中心人材育成、工場販売事業 (EMS) など幅広く提供する製造アウトソーサーとして参入してきました。  
従来の人材育成型モデルの製造アウトソーサーとは異なり、得意先に対してお客様「モノづくり」現場を再現する「モノづくりパートナー」として、当社の強みである「きめ細かい人への対応」「コンプライアンス力」を発揮しお客様の発展に貢献するとともにモノづくり日本の発展に寄与します。

事業内容詳細へ

### サービスA



#### ご案内パンフレット

本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。

資料ダウンロード



#### ご案内パンフレット

本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。

資料ダウンロード



#### ご案内パンフレット

本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。本文字キストが入ります。

資料ダウンロード

ベースデザイン設定

カラーカスタマイズ

追加した理由

どんなときに使うのがおすすめ？

-  
-  
トレンドとしてよく使われるデザインだが  
お客様自身でノーコードで調整するのは難しかったため

目を惹かせたい・強調したい箇所です使うことをおすすめ。  
そのため1ページで乱用しすぎると強調が薄れてしまうので、  
ここぞというところでお使いください。

ダメな例



### 事業内容

当社は2009年設立以来、顧客中心人材育成、工場販売事業 (EMS) など幅広く提供する製造アウトソーサーとして参入してきました。  
従来の人材育成型モデルの製造アウトソーサーとは異なり、得意先に対してお客様「モノづくり」現場を再現する「モノづくりパートナー」として、当社の強みである「きめ細かい人への対応」「コンプライアンス力」を発揮しお客様の発展に貢献するとともにモノづくり日本の発展に寄与します。

事業内容詳細へ

上のセクションが背景画像になっており  
くどい印象となる

良い例



### 事業内容

当社は2009年設立以来、顧客中心人材育成、工場販売事業 (EMS) など幅広く提供する製造アウトソーサーとして参入してきました。  
従来の人材育成型モデルの製造アウトソーサーとは異なり、得意先に対してお客様「モノづくり」現場を再現する「モノづくりパートナー」として、当社の強みである「きめ細かい人への対応」「コンプライアンス力」を発揮しお客様の発展に貢献するとともにモノづくり日本の発展に寄与します。

事業内容詳細へ

上のセクションが余白(抜け)のある  
デザインになっている

## 画面幅100%(上下余白あり)



セクションパーツ > 空白のセクション  
> 画面幅100%(上下余白あり)

画面幅100%(上下余白あり)

ベースデザイン設定

-

カラーカスタマイズ

-

追加した理由

トレンドとしてよく使われるデザインだが  
お客様自身でノーコードで調整するのは難しかったため

どんなときに使うのがお  
すすめ？

目を惹かせたい・強調したい箇所ですることをおすすめ  
です。そのため1ページで乱用しすぎると強調が薄れて  
しまうので、ここぞというところでお使いください。

画面幅100%(余白なし)の場合



画面幅100%(上下余白あり)の場合





セクションパーツ > 商品・サービス > 画像・テキスト

ベースデザイン設定

カラーカスタマイズ

追加した理由

どんなときに使うのがお  
すすめ？

メインカラー

テキスト、カラー

トレンドとしてよく使われるデザインのため

トップページのメインビジュアル下などに  
サービスの特徴ページへ遷移させるための構成に  
お使いください。  
目を惹かせたい・強調したい箇所ですることをおすすめ。

sample

キャッチコピーが入ります。  
キャッチコピーが入ります。

本文テキストが入ります。本文テキストが入ります。本文テキストが入ります。本文  
テキストが入ります。本文テキストが入ります。本文テキストが入ります。本文テキストが入  
ります。本文テキストが入ります。本文テキストが入ります。本文テキストが入ります。本文  
テキストが入ります。本文テキストが入ります。本文テキストが入ります。

[詳細はこちら >](#)

320 x 240



ABOUT  
BtoBマーケティングの  
課題解決を実現します

マーケティングの課題は企業によって異なります。Ferret One  
は、貴社の状況に合わせて最適なソリューションを提供します。マーケティング  
の課題を解決するためのサービスです。  
弊社のサービスは、貴社のマーケティング戦略をサポートし、効果的な  
マーケティングを実現するためのサービスです。

[サービス詳細を見る](#)



**ferret One**